



RAM
COMMUNICATION

RA&M GEÏNTEGREERDE COMMUNICATIE

“Merken hebben een bevoorrechte relatie tussen product en doelgroep, ze dialogeren via hun persoonlijkheid en hun uitstraling”. Daarom moeten zij dezelfde waarden uitzenden op alle niveaus van de communicatiemix.

RA&M is een communicatiebureau dat staat voor een geïntegreerde aanpak en dat bouwt aan commercieel succesvolle merken. We doen dit door rationele en emotionele meerwaardes samen te brengen in één unieke positionering en die te vertalen in één geïntegreerd merk- en communicatiebeleid. Samen met u, de klant, bepalen we een duidelijke strategie die de leidraad zal vormen voor een sterk communicatieplan en basisconcept. Als adviesbureau waken we steeds over de integratie van dit concept in alle communicatiemiddelen.

Hoe bent u zeker dat u opvalt in de massa? Dat u het verschil kunt maken? Dat uw doelgroep de juiste perceptie heeft van uw merk? En wat kiest u?... Een merk zonder verhaal of een sterk merk waar u meer wil van weten?

Een sterk merk is een merk met een eigen verhaal en identiteit, een merk dat een nauwe band weet te creëren met haar doelgroep. Wij gaan steeds op zoek om op een originele manier de sterke punten van uw merken in de schijnwerpers te plaatsen om zo merkbekendheid te vergroten en uw merk uit te bouwen tot een sterk merk.

Wij werken zeer graag en nauw samen met specialisten ter zake om een synergie-effect voor uw merk te creëren. Onze kennis en expertise werd reeds aangewend door bedrijven uit verschillende sectoren met telkens één doel: geïntegreerde communicatie als fundamentele bouwsteen voor een sterk merk.